

## **Imparcialidade é Mito**

Por Gerana Damulakis

(Publicado na revista NEON, jan./fev. de 2002, ano4, nº31, pp.39.)

A coleção Saber & Fazer, da Editora Unibahia, traz um título de peso na área da comunicação: *“Imparcialidade é Mito – Reflexões e Autocrítica sobre a Mídia”*, do jornalista, poeta e compositor Sérgio Mattos. O autor tem uma bagagem considerável: doutor em comunicação, professor e editor, ele se serve da experiência do grande jornalista, ao mesmo tempo que se vale da condição de estudioso da comunicação, sem esquecer a habilidade do professor questionador e avaliador dos vários momentos da história da comunicação de massa.

Reunindo artigos, textos de conferências de entrevistas concedidas, o volume está dividido em três partes: na primeira, Sérgio Mattos expõe sua visão em relação às questões levantadas pelos entrevistadores para, em seguida, enfeixar artigos valiosos, como “O papel da imprensa e do jornalista no mundo de hoje (Reflexões para uma autocrítica)”. As palestras compõem a terceira parte, quando o autor aborda desde as alternativas para os livros, até os 50 anos de nossa televisão.

Sérgio Mattos guarda neste livro ensinamentos importantes para os que lidam com a comunicação de massa e, principalmente, ensina que se deve pensar, debater, repensar, para então avaliar o0 mais criticamente possível os meios de comunicação. Atento à velocidade da renovação, graças aos avanços tecnológicos, os conseqüentes e constantes progressos na área fazem justamente com que Mattos não deixe em segundo plano a história, haja vista ser através dela que se pode chegar a um maior entendimento da atualidade.

Quanto ao título do livro, *Imparcialidade é Mito*, o autor explica como dar os diversos lados de uma questão, sem abrir mão de argumentar, opinar e executar a tarefa de forma bem sucedida. O que, de resto, leva a outro ponto, que se refere ao crédito do jornalista. Enfim, a leitura do volume é fundamental e imprescindível para a formação do profissional da comunicação.